

ENJOY READING 悦读

编辑：叶鲁浙

春节的到来让所有相聚都显得更令人期待。从充满仪式感地布置自己的家，到准备丰盛的晚餐，再到打开一瓶庆祝当下的美酒。当有爱的人们聚在一起，就会有一种无可替代的温暖和窝心。在慵懒的新年，找个暖和的角落翻开这些好书，愉悦你的眼睛和心情。



Poltrona Frau Ren系列书架

Ren系列书架出自如思设计之手(Neri & Hu)，以中文“人”字为灵感源泉，结构简约类似梯子。柜体采用了木材与皮革，并配有镀有天然黄铜表面处理的拉丝钢质书挡，适用性非常强。



《Dalí. Les dîners de Gala (达利的食谱)》 & 《Dalí. The Wines of Gala (达利的葡萄酒)》 Salvador Dalí (萨尔瓦多·达利) 著 TASCHEN出版

“如果你是卡路里计数器的信徒，把吃东西的乐趣变成一种惩罚的形式，请你立刻合上这本书。这本书对你来说太生动，太咄咄逼人，太无礼了！”作为20世纪最伟大的超现实主义画家之一，达利多彩多姿的一生与他的绘画作品一样令人记忆深刻。他曾出版过一本烹饪书，书中揭示了他与妻子举办的晚宴中丰富的想象力和异国情调。在书绝版40多年后，TASCHEN出版社重印了这本《达利的食谱》，书中的插画和食谱都伴随着达利对晚餐谈话等主题的深刻思考。不久后，TASCHEN又重印了后续作品《达利的葡萄酒》，讲述了艺术家探索的许多关于葡萄的神话，让人相信，好的品位，不管多么华丽，永远不会过时。



家具名称

设计时间 1919年

设计师 Renzo Frau

复刻品牌 Poltrona Frau

的覆面替代。新的桌面、屏风面板、软垫和覆面选用了Berluti标志性的Venezia皮革，并由Berluti创意总监Kris Van Assche亲自根据档案资料决定颜色，而Van Assche本来就是Pierre Jeanneret原版家具的收藏者。

由此可见，当我们探讨复刻家具的时候，不要忘了其原版的存在。只不过，古董家具已然被纳入了限量艺术收藏的范畴。

“复刻经典作品与原作是互补的，两方面的消费群体也不完全一样。收藏古董家具的人不太会选择新的作品，但有可能会从再产品牌了解到更多产品和设计师信息。经典再产，有很好的推广作用。”古董家具店Coznap创始人侯静文此前在接受线上杂志《DEMO》的采访时说道。

相较而言，在自己的档案馆中寻找遗珠的品牌则代表了复刻的另一种“玩法”——既减少了成本，同时又让经典产品的历史与品牌的历史相叠加，从而形成更深层的传播记忆。

机智如Poltrona Frau，从几年前就逐步开始了经典作品的“再版”工作。比如2019年为品牌享誉全球的1919椅推出100周年新版本等。到了2020年，Poltrona Frau整个新品系列干脆几乎全部由经典产品的再版或新研发的复刻家具构成。连新系列的名字也命名为Future Heritage（未来遗产）系列。品牌首席执行官Nicola Coropolis此前在Noblesse的视频采访中表示：“Poltrona Frau的目标一直是创造超越时代，可完美融入不同空间和习惯的经典。传统可以说是品牌的核心价值，也是我们取之不尽的宝贵财富。”



诞生于1912年的Chester沙发2020年推出了新的版本

比起全然复刻，重新审视自己的经典款式，有时更利于将过去接入现在。Poltrona Frau最具代表性、至今备受追捧的产品Vanity Fair椅（名利场椅）由品牌创始人Renzo Frau设计，迎来90周年纪念，由Roberto Lazzeroni带来的“翻新”版Vanity Fair XC座位更加宽大且温馨。另一款著名的Chester Line绶球包垫沙发系列则增添了两款弧线型款，分为带扶手和不带扶手版本，可单独使用，也可与直线型款式结合使用。多变的组合意在寻找古典家具灵活运用于现代居室的可能性。

更多时候，选择哪个款式进行复刻并不是随便说

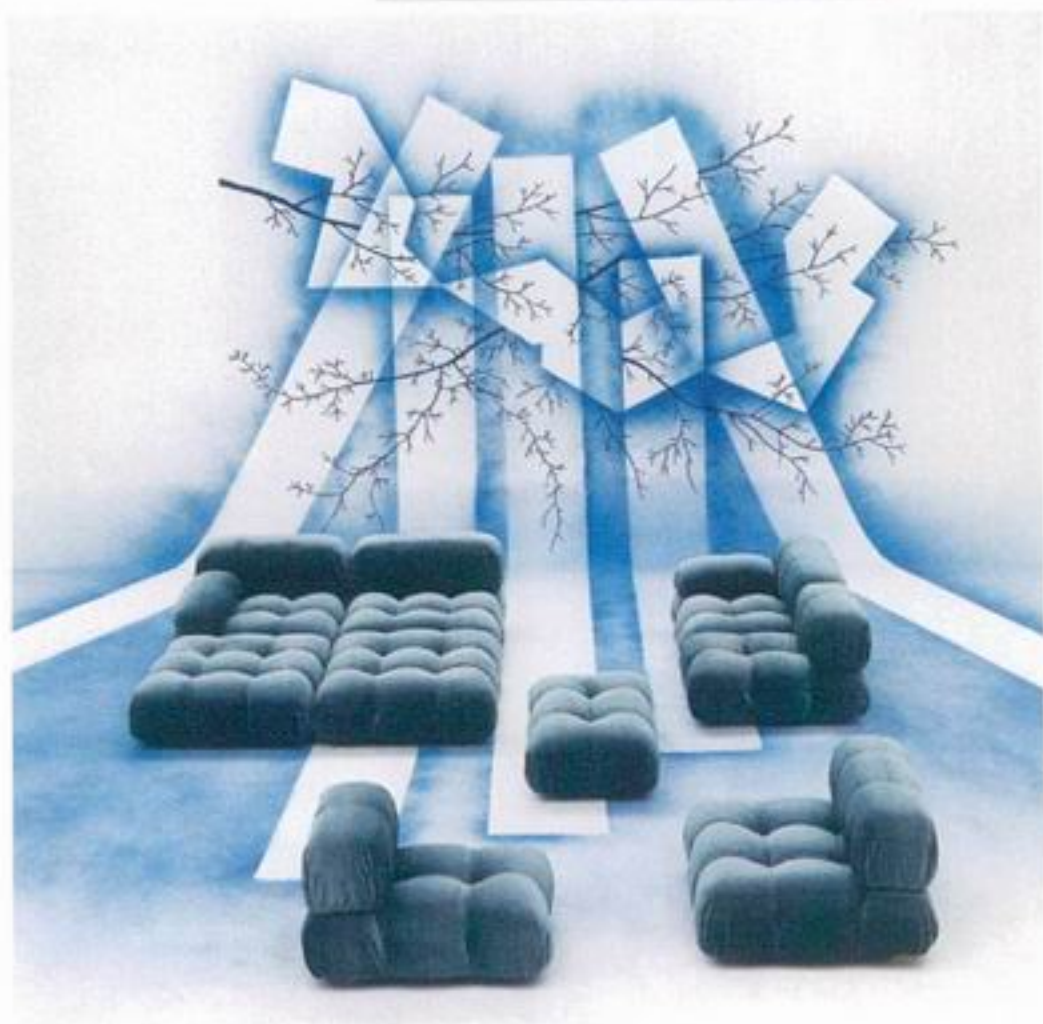
Vanity Fair扶手椅

设计时间 1930年

设计师 Renzo Frau

复刻品牌 Poltrona Frau





Camaleonda沙发

设计时间 1970年

设计师 Mario Bellini

复刻品牌 B&B Italia

从上至下: Camaleonda沙发保留
的原版设计细节, 1970年手稿

说的, 品牌往往抓准了经典风格家具背后的审美共感和销售潜力。比如Poltrona Frau的另一款重要再版产品是具有历史意义的Kyoto桌, 它由知名建筑师Gianfranco Frattini与木工大师Pierluigi Ghianda于1974年合作设计, 灵感取自日本美学及工艺。Kyoto桌将精湛的榫接工艺暴露在外, 使其成为整张桌子的结构与装饰——手工艺, 日系简约, 与当下流行家居风格的高度适配性, 都是品牌选择这件产品进行复刻的理由。

无独有偶, B&B Italia近日也带来了“再版”的消息——由今年85岁的设计大师Mario Bellini“进化”自己于1970年设计的Camaleonda座椅系统。恐怕也只有当设计师亲自操刀自己的复刻版家具时, 才能完美地在保留当初设计意图和经典元素的基础上通过技术革新达到与时俱进的效果。就像旧好工作室创始人杨致远对《DEMO》所说:“大部分复刻的家具原型出现在半个世纪前, 当时的生产技术与条件和当下截然不同, 即使品牌拥有设计师的设计稿和当时的产品原型, 也需要经历重新开发的过程, 利用当下的技术演绎产品的状态。这其中肯定会经历材料, 细节甚至是结构上的调整。”

归根结底, 复刻家具本身并不是“一本万利”的, 且不说前期款式的选择和复杂的版权问题, 复刻本身就需要付出大量的时间精力去研究, 也需要成熟完善的技术工艺来支持生产。而对于历史悠久的大品牌来说, 即便复刻家具在一定程度上被当作品牌的核心价值来宣传, 品牌始终需要通过研发新产品来两条腿走路。



Kyoto茶几

初版时间 1974年

设计师 Gianfranco Frattini

复刻品牌 Poltrona Frau