

Poltrona Frau
Museum





“Sono davvero orgoglioso di questo progetto. Nella mia esperienza imprenditoriale ho sempre dato molta importanza al legame con il territorio marchigiano. Oltre ad avermi dato i natali mi ha offerto la grande opportunità di sviluppare un’azienda che oggi è portatrice dei valori del bello italiano nel mondo. È per questo che abbiamo deciso di dedicare Poltrona Frau Museum a mia madre Stella. Devo dire grazie a tutte le donne e gli uomini che hanno dato il proprio contributo alla realizzazione di questo straordinario progetto, che è per me e per tutti noi l’avverarsi di un sogno”.

Franco Moschini

Presidente di Poltrona Frau

“I musei delle aziende con una grande storia sono sempre molto affascinanti e quello di Poltrona Frau a Tolentino lo è se possibile ancora di più, non solo per i cimeli esposti, ma per l’occasione di poter in un colpo solo ammirare tutta la grande competenza nella lavorazione e nella scelta dei materiali e trarre il futuro attraverso le più recenti realizzazioni”.

Michele De Lucchi

“I am extremely proud of this project. In my business career, I have always placed great importance on the bond with the Marche region. As well as being my home, this place also gave me the amazing opportunity to build a company that today transmits the values of Italian style to the entire world. This is why we decided to dedicate the ‘Poltrona Frau Museum’ to my mother Stella. I must thank all of the men and women that have helped make this incredible project a reality – it is a dream come true for all of us”.

Franco Moschini

Chairman of Poltrona Frau

“The museums of companies with great histories are always the most interesting and, if possible, the Poltrona Frau Museum in Tolentino is even more fascinating, not only because of the objects on display but also for the opportunity visitors have to admire the skilful processing and the choice of materials and, at the same time, glimpse the future as embodied by our most recent projects”.

Michele De Lucchi

Il Luogo



IL LUOGO

La scelta del luogo è un omaggio al territorio marchigiano nel quale Poltrona Frau, fondata a Torino da Renzo Frau nel 1912 si è trasferita all'inizio degli anni '60.

Un solido legame rafforzatosi nel corso di quasi cinquant'anni grazie alla competenza del tessuto produttivo regionale e al coinvolgimento della comunità locale. Interprete dell'eccellenza italiana di cui Poltrona Frau è ambasciatrice nel mondo.

THE LOCATION

The choice of location represents a homage to this area of the Marche, which became the adopted home of the company – founded in Turin by Renzo Frau in 1912 – in the early 1960's.

A strong bond that has become stronger over almost 50 years thanks to the expertise of the regional manufacturing industry and the involvement of the local community. The epitome of the Italian excellence, for which Poltrona Frau is an ambassador across the world.



Il Museo



IL MUSEO

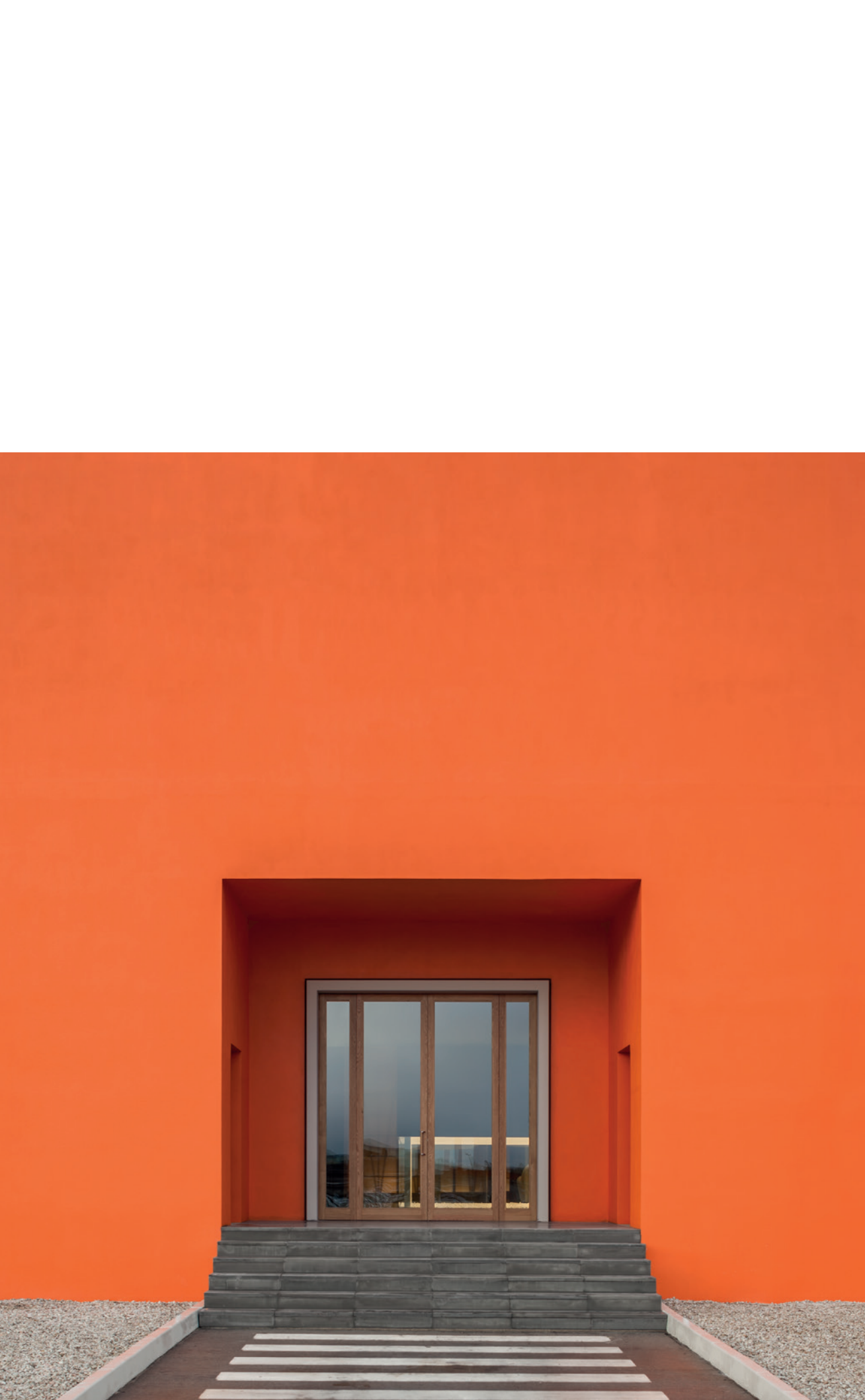
Il Poltrona Frau Museum è una rigorosa architettura industriale ricavata all'interno degli stabilimenti di Poltrona Frau. Racconta la storia dell'azienda intrecciandola con l'evoluzione del gusto.

In esposizione una collezione di arredi, disegni, immagini, materiali mai presentati prima al pubblico. 1400 mq di design e "Intelligenza delle mani". All'ingresso un'accogliente reception ed info point, Wi-Fi, servizio di guida su prenotazione e un angolo merchandising.

THE MUSEUM

The Poltrona Frau Museum is a rigorous piece of architecture within the Poltrona Frau facility. It displays the company's history, interweaving them with the evolution of taste.

The museum houses a collection of furnishings, drawings, images and materials never revealed to the public before. A total of 1400 sqm of design and "Intelligence in our hands". The entrance has a welcoming reception area and info point with Wi-Fi, a guide service (subject to booking) and a corner selling merchandise.



La Chiostrina

LA CHIOSTRINA

All'ingresso una presenza carismatica cattura lo sguardo. Al centro di un grande patio avvolto nel vetro e immerso in una luce a effetto naturale c'è lei: Vanity Fair.

Disegnata da Renzo Frau nel 1930.

La Chiostrina è uno spazio senza tempo, il benvenuto al Poltrona Frau Museum ed il saluto di arrivederci che l'azienda dà a tutti gli ospiti del Museo, per rincontrarsi nuovamente nelle showroom di tutto il mondo. È l'inizio dell'esperienza di visita.

THE LIGHTWELL

At the entrance, a charismatic object captures the eye. In the middle of a large patio, surrounded by glass and bathed with natural-effect light stands Vanity Fair, designed by Renzo Frau in 1930.

The Lightwell is a timeless space used by the company to welcome all visitors to the Poltrona Frau Museum and wish them farewell, before meeting them again in showrooms around the world. It is also the start of the visitor experience.



Le Parole



LE PAROLE

Nove video totem. Un alternarsi di parole e immagini che compongono il glossario del fare delle tre divisioni di Poltrona Frau: Residenziale, Contract e Interiors in Motion. Le materie prime e gli strumenti essenziali per il maestro artigiano di Poltrona Frau. Sullo sfondo un fondale materico, una parete realizzata da innumerevoli pelli sovrapposte nei colori del paesaggio marchigiano circostante, condensato sensoriale di tattilità e colori.

THE WORDS

Nine video totems display a series of words and images that make up the technical glossary for the three Poltrona Frau divisions: Residential, Contract and Interiors in Motion. The raw materials and tools essential for the master craftsmen at Poltrona Frau. A wall created with countless overlapping pieces of leather in the hues of the surrounding Marche region, a sensory concentrate of touch and colour.

Il Lavoro



IL LAVORO IN POLTRONA FRAU

Come nasce un'icona e come nascono tutti i prodotti Poltrona Frau lo si scopre immergendosi nei laboratori dell'azienda. Nove monitor e una serie di filmati suggestivi come quadri animati. Fasi di lavorazione descritte come un susseguirsi di gesti antichi, lenti e sapienti che si ripetono in un ritmo senza tempo. È l'Intelligenza delle Mani, la sintesi del sapere di Poltrona Frau.

È l'artigianalità e la centralità della componente umana nella ricerca, sviluppo e realizzazione di prodotto; ma anche alta tecnologia per assicurare l'ottimizzazione del processo industriale e per testare le materie prime. Dalla ricerca e sviluppo di Pelle Frau® alla marchiatura a caldo, regine di tutte le fasi sono la realizzazione dei Crudi e fusti e la lavorazione capitonné.

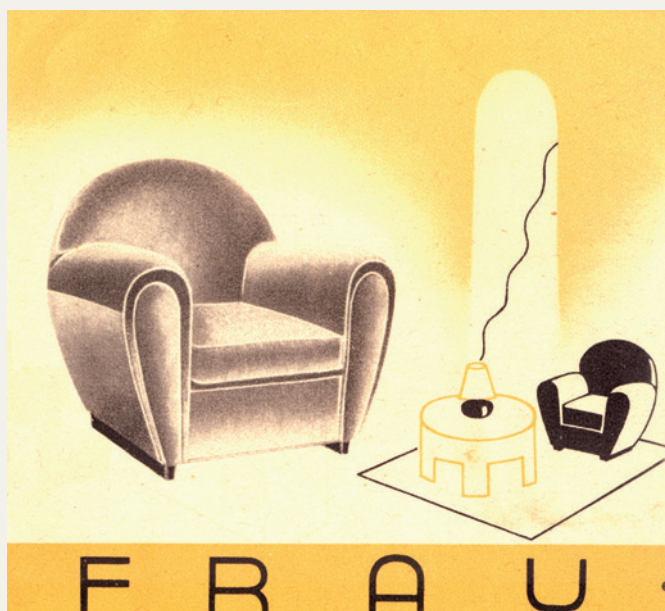
WORKING AT POLTRONA FRAU

And to find out how an Icon, like every other Poltrona Frau product, is created, we can delve into the company's workshops. Nine monitors and a series of evocative films akin to animated paintings. Processing phases described like a series of time-honoured, slow and attentive steps repeated since time immemorial Intelligence in our hands - the true embodiment of Poltrona Frau know-how.

This means craftsmanship and focus on the human resource in the research, development and realisation of our furniture. It is also the high technology that ensures optimisation of the industrial process and tests the raw materials. From research and development of Pelle Frau® leather to heat branding, the main production stages are processing of the rough cut frames and capitonné.

Il Secolo di Poltrona Frau

La Storia



LA STORIA

Nel 1912 l'imprenditore Renzo Frau, di origini Sarde, deposita il marchio Poltrona Frau alla Camera di Commercio di Torino. Fino agli anni '40 l'attività della famiglia Frau si lega alla cultura del tempo e ad una città vivace. Le poltrone arredano le scenografie teatrali, le case private e i maggiori transatlantici. Le riviste culturali e di settore pubblicano le prime inserzioni pubblicitarie dell'azienda a firma degli illustratori Nanni, Golia, Mendez e Sandro Properzi. A seguito di una serie di passaggi generazionali nel 1962 il gruppo Nazareno Gabrielli acquista l'azienda torinese che un anno dopo si trasferisce a Tolentino. Negli Anni Ottanta l'azienda amplia la propria produzione guardando al mondo automobilistico e Contract. Sguardo verso il futuro con l'apertura dei primi flagship store, nel 1992 è il momento di New York. L'immagine

THE HISTORY

In 1912, the Sardinian Renzo Frau registered the Poltrona Frau tradename with the Turin Chamber of Commerce. Until the 1940s, the Frau family business was tied to the culture of the times and this lively city. Its armchairs furnished theatrical stage sets, private homes and the major transatlantic liners. Cultural and specialist magazines published the company's first adverts, designed by illustrators Nanni, Golia, Mendez and Sandro Properzi. Following a series of generational handovers, in 1962, the Nazareno Gabrielli group bought out the Turin company, which one year later moved to Tolentino. In 1980s, Poltrona Frau expanded its production to include the automotive and contract sectors. Looking to the future, it opened its first flagship stores and in 1992 came to New York, with Lella and Massimo

è coordinata da Lella e Massimo Vignelli.

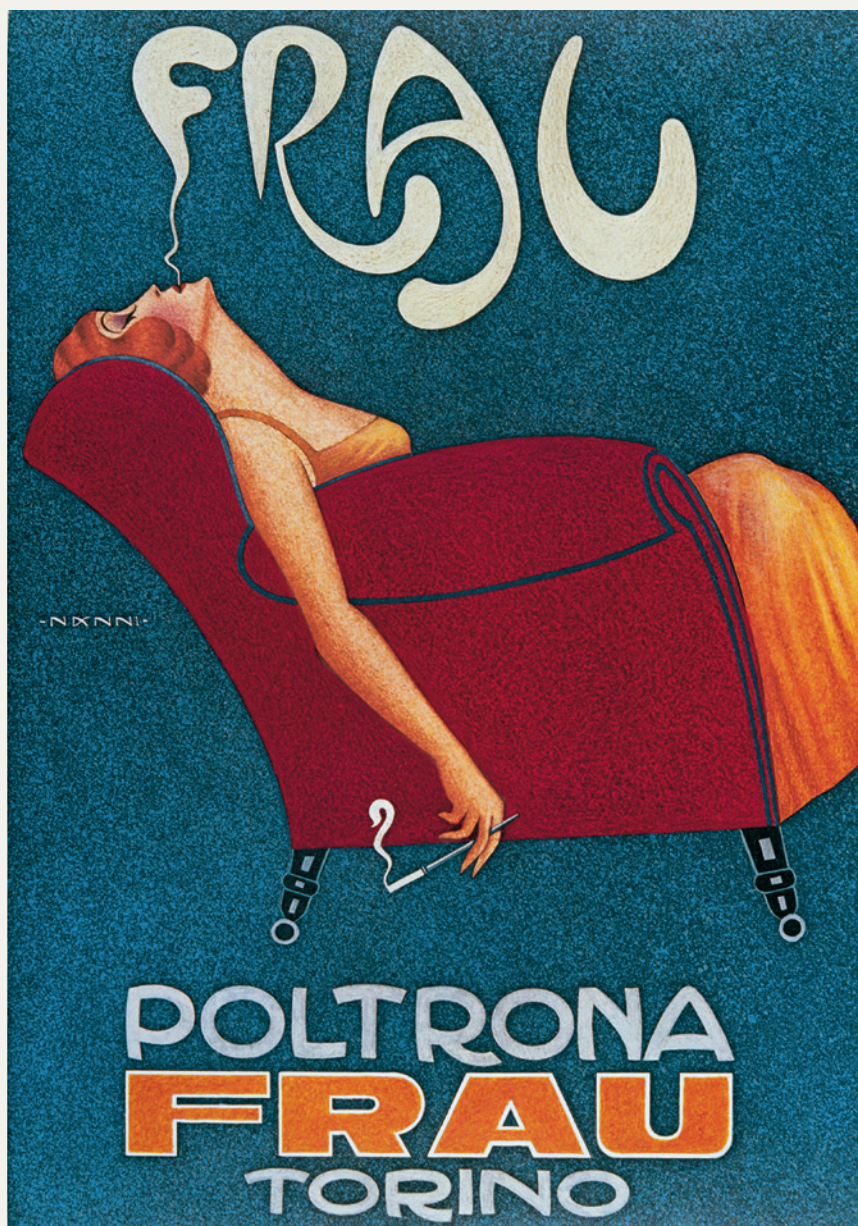
Nel 2004 il fondo Charme della Famiglia Montezemolo entra nel capitale di Poltrona Frau. L'azienda diventa Poltrona Frau Group insieme a Cassina e Cappellini.

Nel 2005 il designer francese Jean-Marie Massaud disegna il concept dei flagship store nel mondo. La poltrona Archibald da lui disegnata è best seller. Nel 2014 la famiglia Haworth acquisisce il Gruppo Poltrona Frau e conferma, promuovendoli, tutti i valori del brand.

Vignelli coordinating the image.

In 2004, the Montezemolo Family's Charme fund entered the capital of Poltrona Frau. The company became Poltrona Frau Group together with Cassina and Cappellini.

In 2005, the French designer Jean-Marie Massaud created the concept for flagship stores worldwide. His Archibald armchair became a bestseller. In 2014, the Haworth family purchased the Poltrona Frau Group, promoting and endorsing all the brand's values.



Anni 1910 - 1920

ANNI 1910 - 1920

La sede di Poltrona Frau è via Palazzo di Città 6 bis: un “ben fornito magazzino” di due stanze, dove prendono vita le sedute personalizzate per i clienti importanti della città torinese. Il modello Chester e il modello Bergère sono i più richiesti. Nel 1919 il Duca di Pistoia commissiona a Renzo Frau la produzione della poltrona modello 128; per la prima volta con una lavorazione capitonné e piattino posacenere. Qualche anno dopo, nel 1926, l’azienda diventa fornitrice della Real Casa Savoia a Torino.

THE 1910's AND THE 1920's

Poltrona Frau headquarters were at 6 bis Via Palazzo di Città: a “well-stocked workshop” comprising two rooms, where customised chairs were made for important clients in the city of Turin. The Chester and Bergère models were the most popular. In 1919, the Duke of Pistoia commissioned Renzo Frau with production of the model 128 armchair, for the first time with capitonné upholstery and an ashtray. A few years later, in 1926, the company became purveyors to the Royal House of Savoy in Turin.



Anni 1930 - 1940



ANNI 1930 - 1940

L'azienda entra nel mito per i sistemi di produzione: la lavorazione è fatta a mano, gli artigiani producono arredi di alta qualità. Gli arredi per le cabine del transatlantico Rex consacrano il marchio a livello internazionale. Per i modelli 904, oggi New Deal e Vanity Fair, e Lyra Poltrona Frau sviluppa le prime campagne di prodotto su "Domus" e "La Casabella". La sede si trasferisce in via Tripoli, da piccola bottega diventa un'azienda.

THE 1930's AND THE 1940's

The company became legendary for its production systems, its artisans making high quality furnishings entirely by hand. Furnishings for the cabins on the transatlantic liner Rex established the brand on an international level. For the 904 models, New Deal and Vanity Fair, and Lyra, Poltrona Frau developed the first product campaigns in "Domus" and "La Casabella". A move to new premises in Via Tripoli marked the demise of the small workshop and the birth of a big company.

Anni 1950 - 1960



ANNI 1950 - 1960

Sono i più duri della storia dell'azienda. Nel 1962 Poltrona Frau viene acquistata dal gruppo Nazareno Gabrielli. Il recupero dei valori e l'uso dei materiali esclusivi del passato dell'azienda è l'obiettivo primario della nuova proprietà. I saperi artigianali vengono trasferiti ai nuovi artigiani. Il periodo rivoluzionario degli anni Sessanta coinvolge il disegno dei nuovi prodotti: Lullaby e Dilly Dally di Luigi Massoni, Dezza di Gio Ponti, Sanluca di Achille e Piergiacomo Castiglioni.

THE 1950's AND THE 1960's

These were the most difficult in the history of the company. In 1962, Poltrona Frau was acquired by the group Nazareno Gabrielli. The primary objectives of its new owners were to recover the company's values and its use of exclusive historical materials. Knowhow was passed on to the new craftsmen. The revolutionary period of the sixties influenced the design of new products: Lullaby and Dilly Dally by Luigi Massoni, Dezza by Gio Ponti, Sanluca by Achille and Piergiacomo Castiglioni.

Anni 1970 - 1980

ANNI 1970 - 1980

La ricerca di soluzioni ergonomiche e di nuovi materiali è testimoniata da sedute a firma di Franco Bettonica, Marzò Zanuso, Ferdinand Alexander Porsche. In *Ouverture* di Pierluigi Cerri la putrella da cantiere in acciaio verniciato diventa base per il divano. Lella e Massimo Vignelli disegnano *Intervista*, una risposta ad un'esigenza di tipo televisivo.

THE 1970's AND THE 1980's

Research into ergonomic seating solutions and into new materials led to articles by Franco Bettonica, Marzò Zanuso and Ferdinand Alexander Porsche. In the *Ouverture* by Pierluigi Cerri the stiffness of building site girders in painted steel provides the base for the sofa. Lella and Massimo Vignelli designed *Intervista* for a TV studio set.



Anni 1990 - 2000

ANNI 1990 - 2000

La collezione ufficio si estende, con prodotti a firma di Lella e Massimo Vignelli, Pininfarina, Scacchetti, Michele De Lucchi e Silvia Suardi. Nel 1999 Poltrona Frau e Studio Cerri vincono il Compasso d'Oro ADI con il tavolo Titano. Jean-Marie Massaud e Roberto Lazzeroni rappresentano il design del 2000 con forti rimandi alla tradizione di Poltrona Frau. La poltrona Juliet di Benjamin Hubert vince il Centennial Design Competition nel 2012.



THE 1990's AND THE 2000's

The office collection expanded with products by Lella and Massimo Vignelli, Pininfarina, Scacchetti, Michele De Lucchi and Silvia Suardi. In 1999 Poltrona Frau and Studio Cerri won the ADI Compasso d'Oro award with the Titano table. Jean-Marie Massaud and Roberto Lazzeroni represented the 2000s design, showing a strong influence from the Poltrona Frau tradition. Juliet is the Winner of the Centennial Design Competition in 2012.



Contract division



CONTRACT DIVISION

Poltrona Frau Contract Division affianca progettisti di tutto il mondo, per sviluppare, insieme, arredi speciali di teatri, auditorium, musei, aeroporti, alberghi e ristoranti.

In mostra dieci realizzazioni al fianco di dieci premi Pritzker. Dal Parlamento Europeo di Strasburgo al Walt Disney Concert Hall di Los Angeles di Frank O. Gehry, dall'Auditorium Parco della Musica di Roma di Renzo Piano al Forum di Barcellona di Herzog & De Meuron. Ogni realizzazione è ospitata in una nicchia, dove campeggia la seduta che ne è protagonista. Scenografia d'impatto, le immagini fotografiche del progetto che rivestono completamente il fondale.

CONTRACT DIVISION

The Poltrona Frau Contract Division works alongside designers from all over the world to develop special furnishings for theatres, auditoriums, museums, airports, hotels and restaurants.

On display, ten articles flanked by ten Pritzker awards. From the European Parliament in Strasbourg to the Walt Disney Concert Hall in Los Angeles by Frank O. Gehry, from the 'Parco della Musica' Auditorium in Rome by Renzo Piano to the Forum Building in Barcelona by Herzog & De Meuron. Each creation is housed in a niche showcasing the key seating element. A high-impact display with photographic images of the project that completely cover the backdrop.

Il Potere del Marchio

IL POTERE DEL MARCHIO

“Nell’evoluzione dei brand, certi nomi sono elettrici: si costruiscono nel tempo e si ergono al di sopra del tempo. Nell’arredamento di lusso c’è Poltrona Frau. I lovemarks nascono dall’unione di mistero, sensualità e intimità.

Il mistero di Poltrona Frau

La forza di Poltrona Frau risiede nella costanza di ciò che rappresenta, nel suo rinnovarsi incessante.

La sensualità di Poltrona Frau

Basta sfogliare un catalogo di Poltrona Frau – volare o guidare, rilassarsi, lavorare o sognare su una Poltrona Frau – e la vita è bella.

L’intimità di Poltrona Frau

L’intimità è empatia, impegno e passione. L’intimità è il tocco più leggero, il gesto perfetto, la piccola sorpresa, il sorriso rassicurante. Gli arredi Poltrona Frau, creati da mani umane, racchiudono questa qualità”.

*Kevin Roberts da
“L’Intelligenza delle mani”*

THE POWER OF THE BRAND

the evolution of brands, some names are electric. They are built over time, and they stand above it. In luxury furnishing, there is Poltrona Frau. Lovemarks are created with mystery, sensuality, and intimacy

The mystery of Poltrona Frau

The potency of Poltrona Frau is constant in what it stands for, while never standing still.

The sensuality of Poltrona Frau

Open a Poltrona Frau catalogue, drive or fly with it, relax or work or dream in it, and life is good.

The intimacy of Poltrona Frau

Intimacy is empathy, commitment, and passion. Intimacy is the lightest touch, the perfect gesture, the little surprise, the reassuring smile. Poltrona Frau furnishings, crafted by the human hand, have this quality.

*Kevin Roberts from
“The Intelligence in our hands”*



Interiors in Motion

INTERIORS IN MOTION

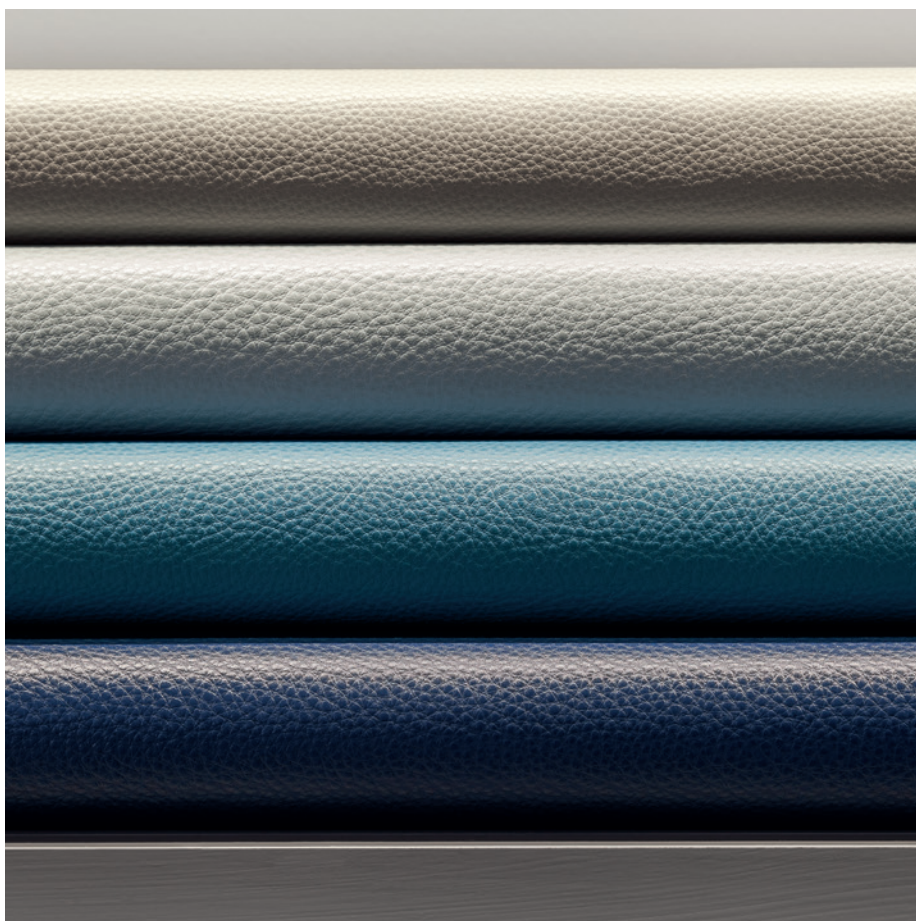
Nel 1986 Poltrona Frau entra in macchina: sono suoi gli interni della Lancia Thema 8:32 con motore Ferrari. L'artigianalità incontra la tecnologia. La storica cultura della pelle che distingue l'azienda si esprime nel complesso rivestimento degli interni. In mostra i progetti di maggior prestigio per aziende internazionali come Ferrari, Maserati, Lancia, Pershing, Italo, Etihad Airways. Al centro un vero coup de théâtre. Una Ferrari California al centro dello spazio e della scena.

INTERIORS IN MOTION

In 1986 Poltrona Frau met the car, upholstering the interiors of the Lancia Thema 8:32 with its Ferrari engine. Craftsmanship encountered technology. The historic culture of leather that distinguishes this company stand out found expression in the complicated upholstery of car interiors. This exhibition shows hugely prestigious projects for international companies like Ferrari, Maserati, Lancia, Pershing, Italo and Etihad Airways. In the centre of it all is a real coup de theatre, a Ferrari California in the middle of the space, stealing the scene.



La Leathership®



LA LEATHERSHIP®

Leathership®. Un neologismo. Un marchio registrato che definisce il primato di Poltrona Frau nella cultura della pelle. Dal 1912 la pelle continua a essere il materiale d'elezione.

Un eccezionale vocabolario cromatico.

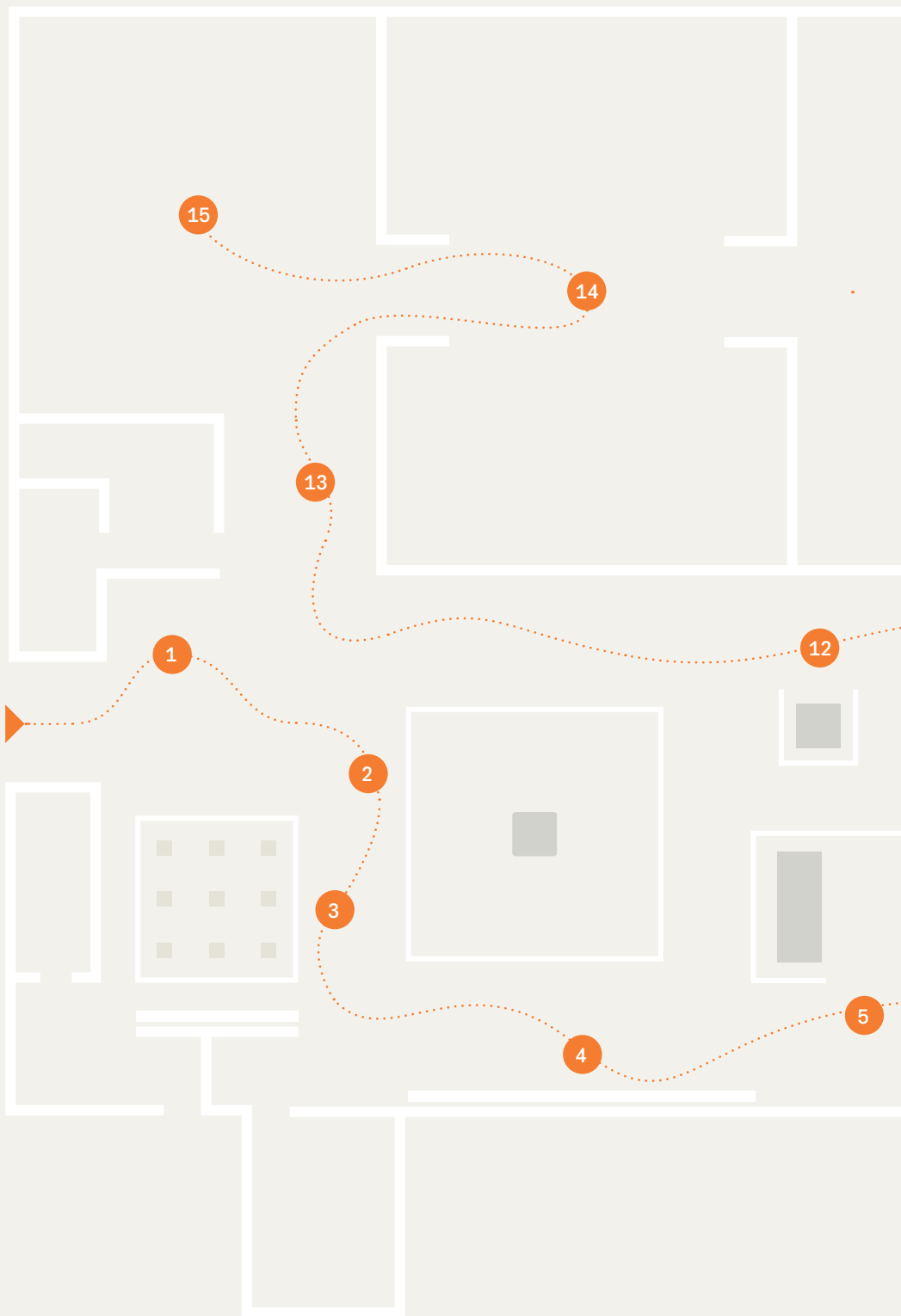
Pelle Frau® è suddivisa in 9 collezioni dedicate all'abitare. A ogni tipologia corrispondono differenti caratteristiche di mano, tatto, calore e aspetto. Dal 1987, l'antologia colore è affidata al sistema cromatico Color System Frau®, cui si sono affiancati nel tempo Pelle Frau® Nest, Soul, Heritage, Saddle, Century, Cavallino, Safari e Cuoietto. Il risultato è una varietà di 181 colori e pelli "à la carte" per ogni singolo arredo.

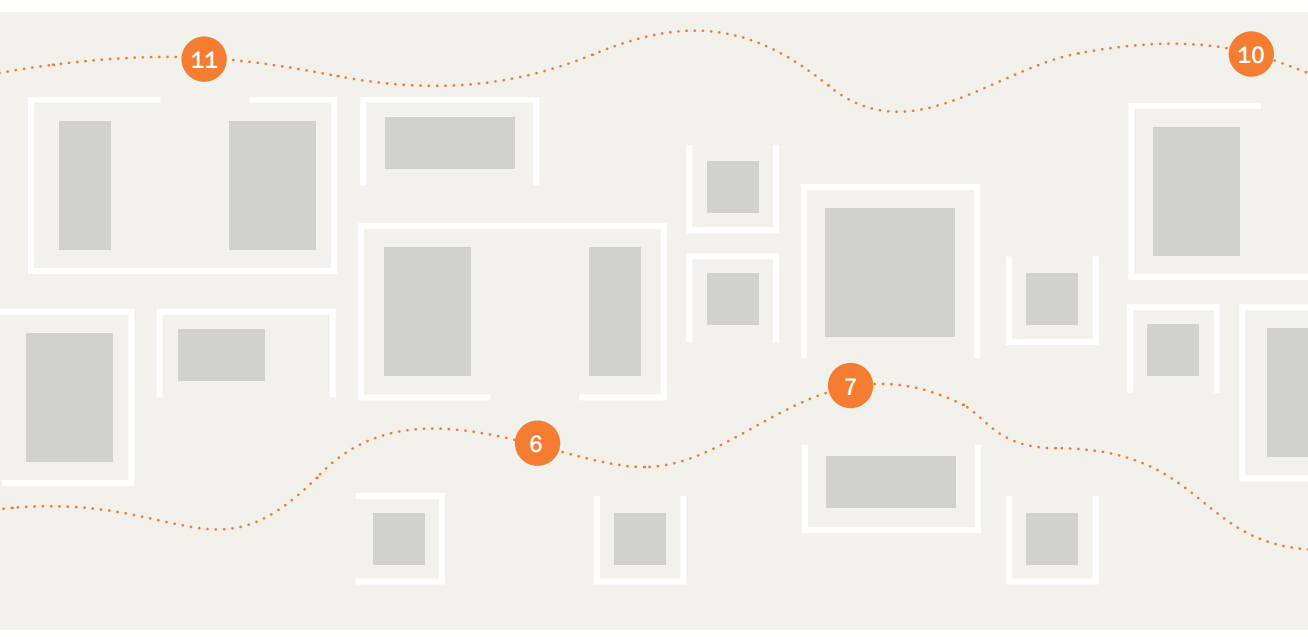
LA LEATHERSHIP®

Leathership®. A neologism. A trademark that describes the Poltrona Frau primacy in the world of leather. Leather has been the material of choice since 1912. An exceptional colour spectrum. Pelle Frau® leather is divided up into 9 collections dedicated to the living space. Each type has distinctive qualities in terms of its hand, feel, warmth and appearance. Since 1987 the colour anthology has been entrusted to the Color System Frau®, which are joined over the years by Pelle Frau® Nest, Pelle Frau® Soul, Heritage, Saddle, Century, Cavallino, Safari and Cuoietto. The result is a variety of 181 colors and upholsteries "à la carte" for each piece of furniture.

FRAGILE

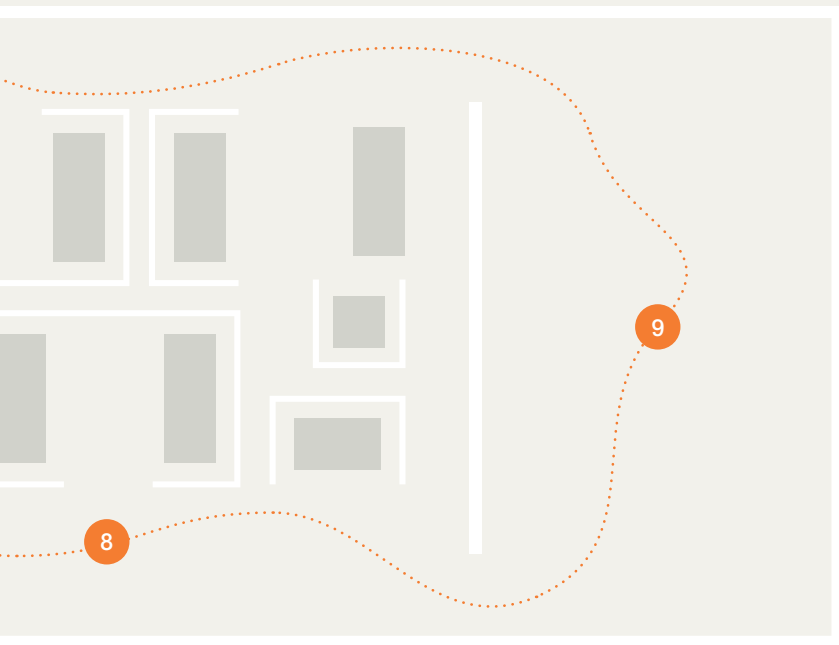






La mappa

1. Reception
2. La Chiostrina
3. Le Parole
4. Il Lavoro
5. Anni 1910 - 1920
6. Anni 1930 - 1940
7. Anni 1950 - 1960
8. Anni 1970 - 1980
9. Contract Division
10. Anni 1990
11. Anni 2000
12. Il Futuro
13. Il Potere del Marchio
14. Interiors in Motion
15. La Leathership®



Poltrona Frau Museum

Via Cristoforo Colombo
62029 - Tolentino (Macerata)
Italia

T +39 0733 909 447
F +39 0733 909 246
museum@poltronafrau.it

poltronaframuseum.it
poltronafrau.it



ORARIO APERTURA

Mar. / Ven.
h. 15.30-19.30

Sab.
h. 9.00-13.00 / 15.30-19.30

OPENING HOURS

Tue. / Fri.
h. 3.30pm-7.30pm

Sat.
h. 9.00am-1.00pm / 3.30pm-7.30pm



